

Einstellungen und Erwartungen zum Fehmarnbelt-Tunnel Kernbefunde

05.05.2017

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

IPSOS im Überblick



Eine globale Marke!

1975 in Paris
gegründet

Unabhängig und
wachstumsstark

Börsennotierung in
Paris, seit 1999

Weltweite Präsenz in
88 Ländern, 16,000+
Mitarbeiter, 5000+
Kunden

1,8 Mrd. Umsatz
2016

Nr. 3 der
Marktforschungs-
unternehmen
weltweit

2. Platz der
innovativsten
Marktforschungs-
unternehmen (GRIT
Report 2014+ 2015)



Deutschland

Nr. 3 in Deutschland

Über 600 Marktforscher in 5
deutschen Städten

Eine der führenden Feld-
Organisationen in
Deutschland



6 Spezialisierungen

Experten kümmern sich
um Kundenfragen.

In Kombination mit
breitem Fachwissen
liefert Ipsos den
bestmöglichen Service.

Ipsos Marketing

Ipsos Connect

Ipsos Loyalty

Ipsos Public
Affairs

Ipsos Interactive
Services

Ipsos Offline
Operations

Wie ist die Einstellung der Bevölkerung zum Fehmarnbelt-Tunnel? Welche Erwartungen hat die Bevölkerung? Wie kann die Öffentlichkeitsarbeit zum Vorhaben optimiert werden?

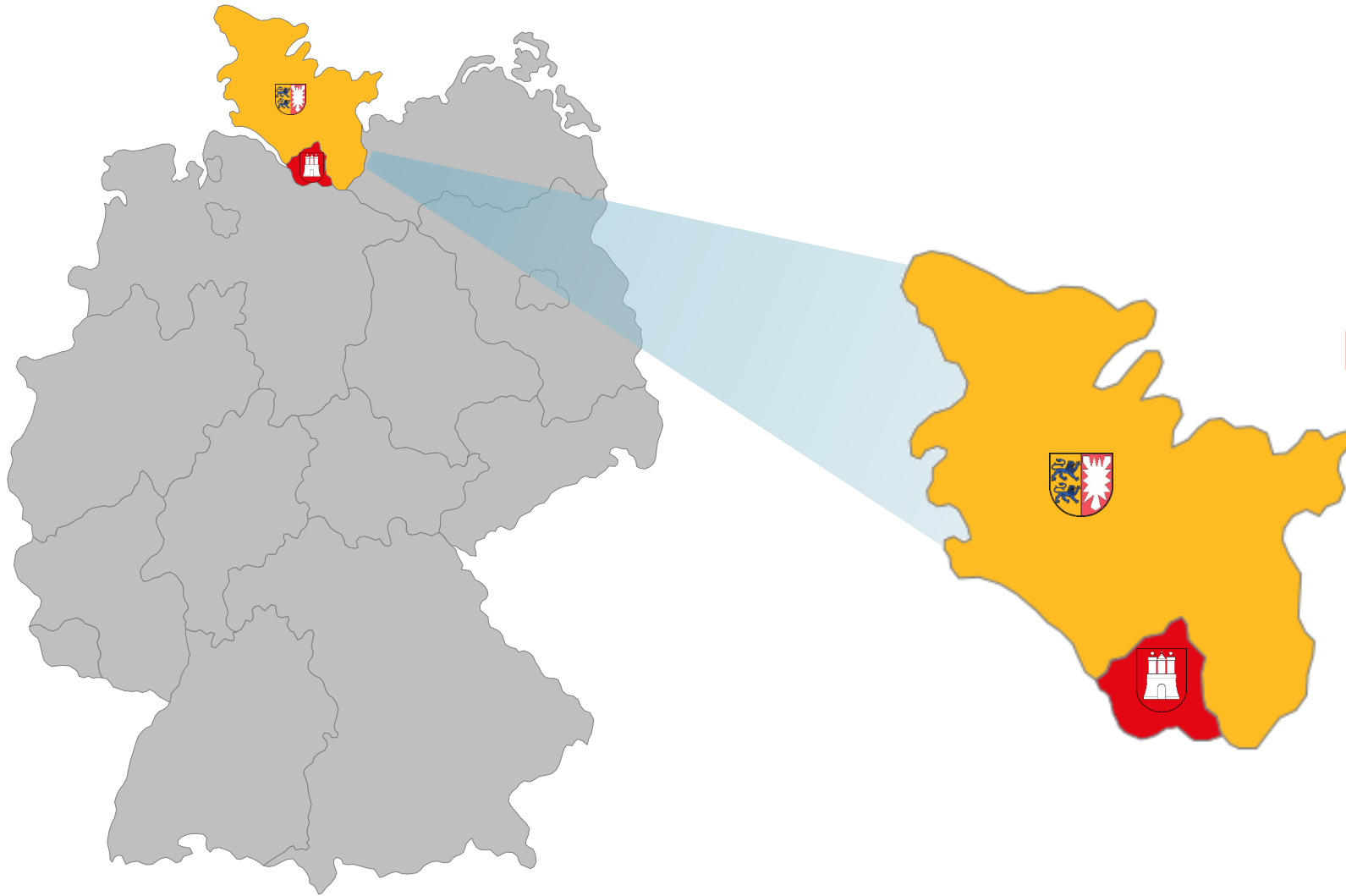


Studiendesign

Zielstellung	<ul style="list-style-type: none">• Die Umfrage hat das Ziel, die Meinungen und Einstellungen der Bevölkerung in Hamburg und Schleswig-Holstein sowie die Erwartungen zum geplanten Fehmarnbelttunnel zu ermitteln. Mit den erhobenen Informationen soll die Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt gestaltet und verbessert werden.
Grundgesamtheit	<ul style="list-style-type: none">• Die Grundgesamtheit bildet die Bevölkerung ab 14 Jahren in Schleswig-Holstein und Hamburg
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">• 1.000 Befragte• Die Stichprobe ist repräsentativ für die Bevölkerung ab 14 Jahren in Schleswig-Holstein und Hamburg nach Alter, Geschlecht und Ortsgröße
Erhebungsverfahren	<ul style="list-style-type: none">• Telefonische Interviews (CATI)
Fallzahl	<ul style="list-style-type: none">• 1.000 Befragte
Erhebungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">• 27. Februar bis 14. März 2017
Fehlertoleranz	<ul style="list-style-type: none">• 1,4* bis 3,1** Prozentpunkte (bei einem Anteilswert von *5% bzw. **50%)
Durchführendes Institut	<ul style="list-style-type: none">• Ipsos Operations GmbH
Ansprechpartner	<ul style="list-style-type: none">• Dr. Heiko Lehmann

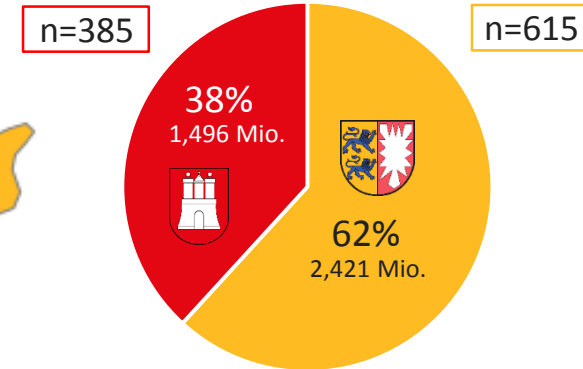
Das Untersuchungsgebiet

Im Untersuchungsgebiet leben insgesamt ca. 3.9 Mio. Einwohner ab 14 Jahren. Knapp 2/3 davon leben in Schleswig-Holstein.



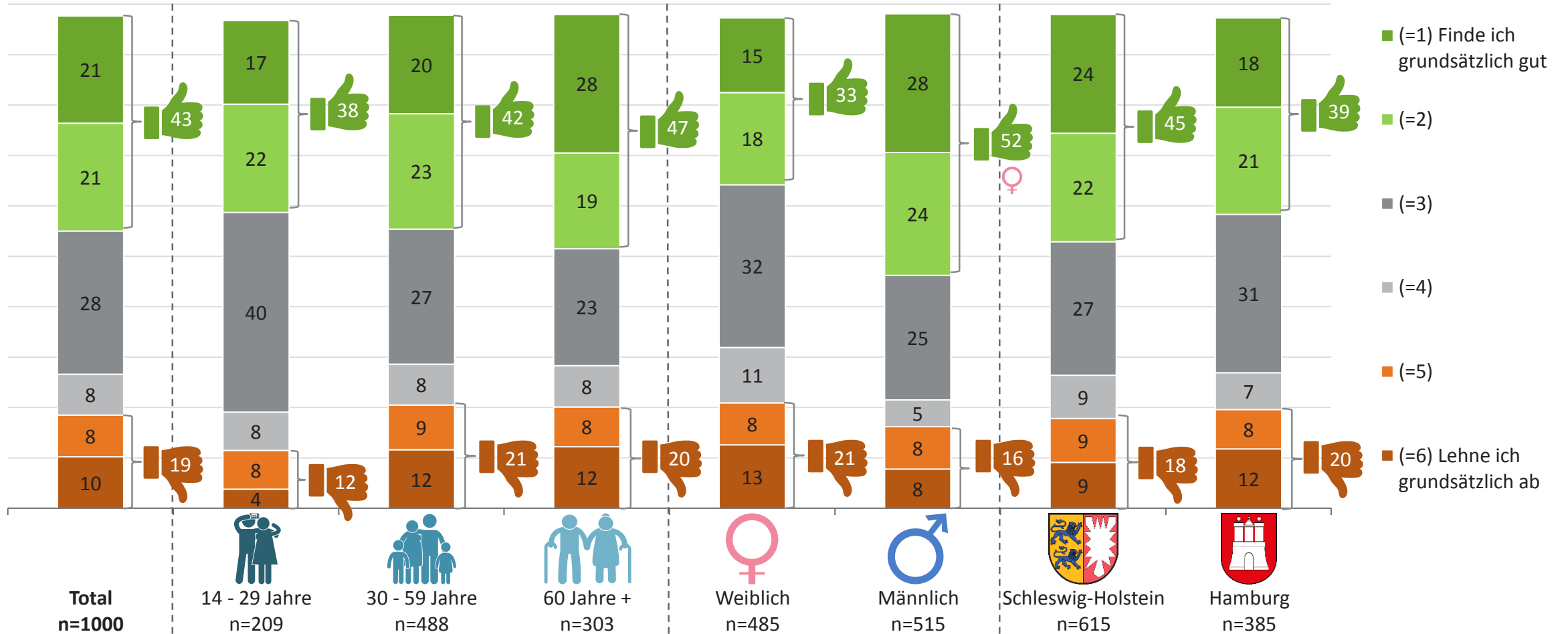
3.9 Mio.
Einwohner ab
14 Jahren

Verteilung der Einwohner



Generelle Einstellung zum geplanten Tunnel

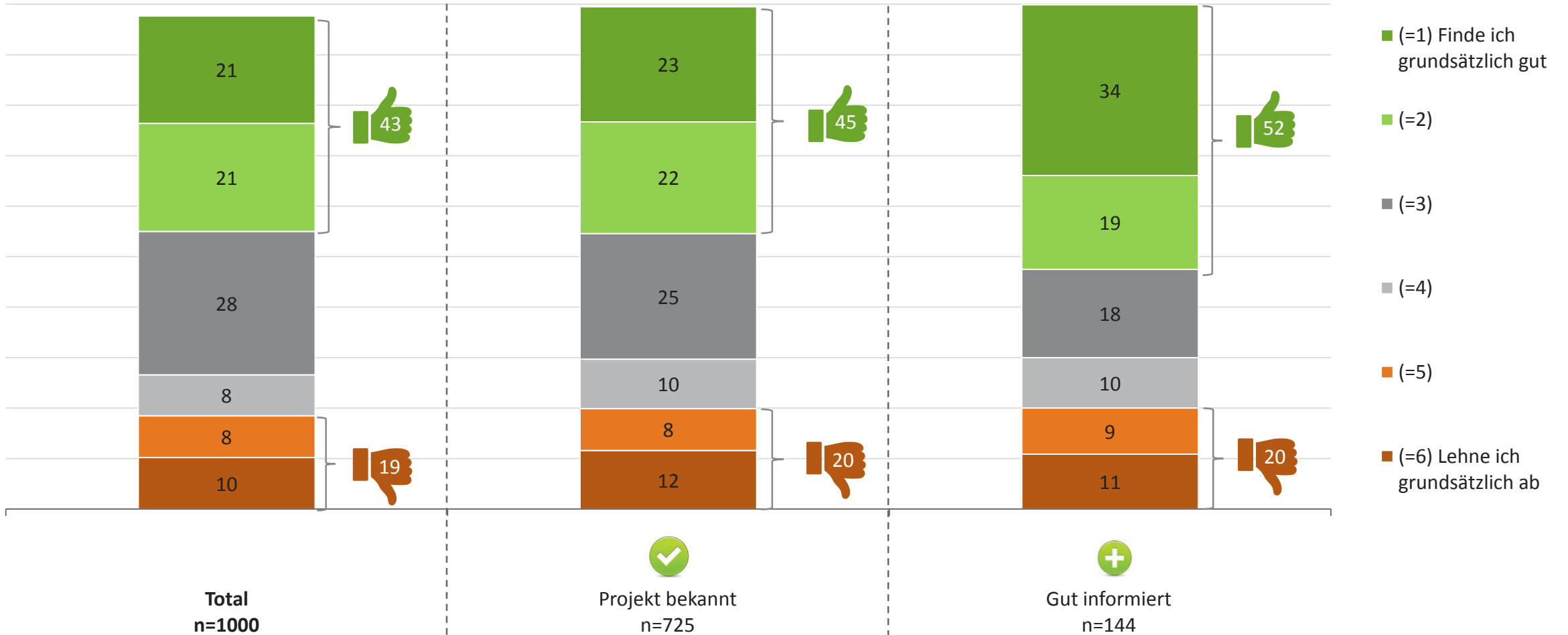
43 Prozent der Befragten haben eine grundsätzlich positive Einstellung zum Tunnel. Der Anteil der Zustimmung steigt mit dem Alter. Männer sind positiver eingestellt als Frauen, Schleswig-Holsteiner positiver als Hamburger.



Basis: Alle Befragten n=1000, in %
Frage 5: Wie ist Ihre generelle Einstellung gegenüber der Querung des Fehmarnbelts mit einem Tunnel?

Generelle Einstellung/ Bekanntheit/ Informiertheit

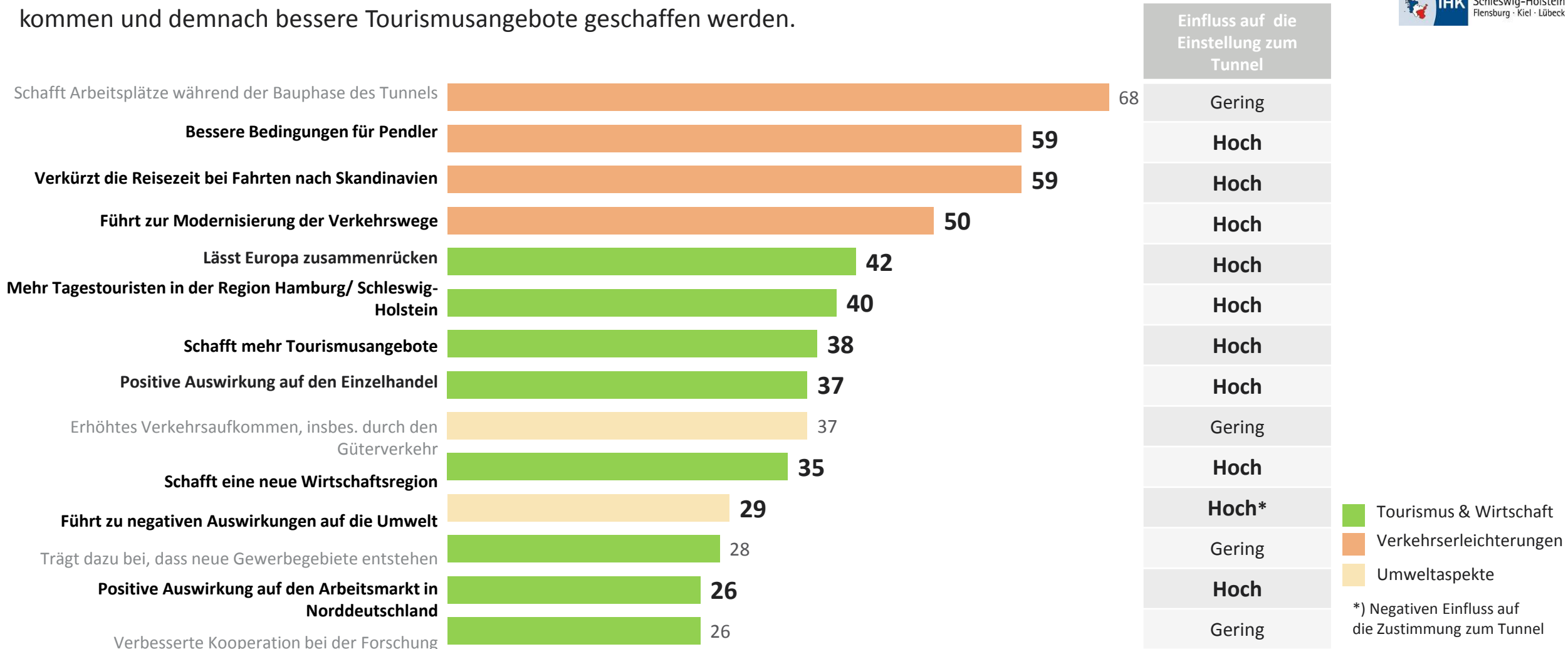
Die Einstellung hängt nicht davon ab, ob das Projekt bekannt ist. Nur wer sich gut informiert fühlt, ist dem Projekt gegenüber positiver eingestellt.



Basis: Alle Befragten n=1000, Angaben in %
Frage 5: Wie ist Ihre generelle Einstellung gegenüber der Querung des Fehmarnbelts mit einem Tunnel?

Erwartungen an den Tunnel

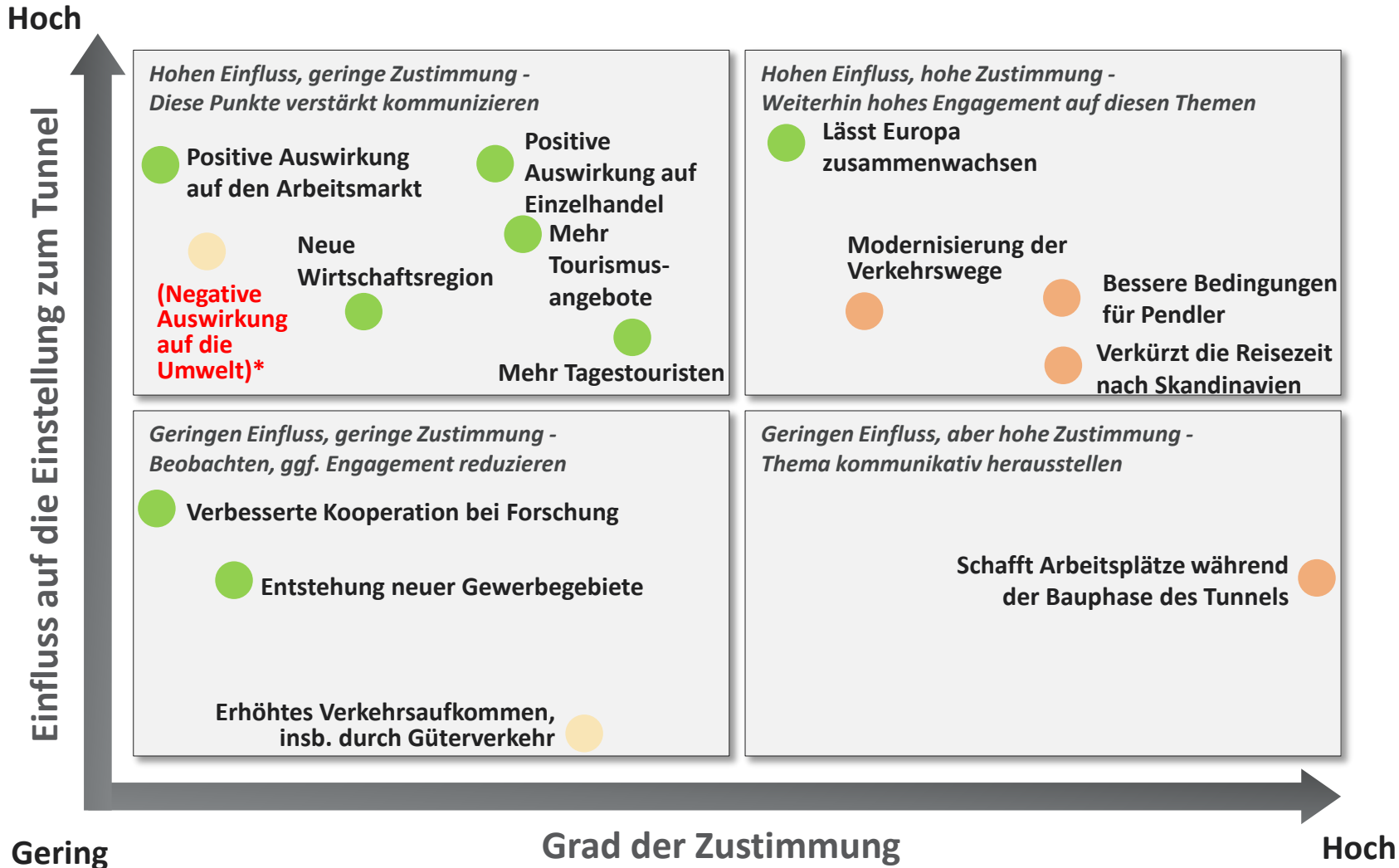
Die Befragten erwarten in erster Linie kürzere Reisezeiten, eine Modernisierung der Verkehrswege, dass Tagestouristen kommen und demnach bessere Tourismusangebote geschaffen werden.



Basis: Alle Befragten n=1000, Top-2-Boxes in %
 Frage 7: Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zur Querung des Fehmarnbelt mit einem Tunnel vor, die wir von anderen Leuten gehört haben. Bitte sagen Sie mir für jede dieser Aussagen, inwiefern sie Ihrer Auffassung entspricht.

Erwartungen - Einfluss auf die Einstellung und Grad der Zustimmung

Die Attribute im oberen linken Feld sind in der Kommunikation zu stärken. Schwerpunkte sind die positiven Erwartungen an den Arbeitsmarkt im Norden, den Einzelhandel und den Tourismus.



- In dieser Analyse wird die **Wichtigkeit für die Einstellung** zum Tunnel und die **Zustimmung zu den Themen (Erwartungen)** übersichtlich in Beziehung gesetzt.
- Es lassen sich hieraus direkte **Handlungsempfehlungen** für die zukünftige Ausrichtung der Kommunikation ableiten, um die Einstellung zum Tunnel zu verbessern.

Legende

- Tourismus & Wirtschaft
- Verkehrserleichterungen
- Umweltaspekte

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche. Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 600 Mitarbeitern an fünf Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Wir bei Ipsos sind leidenschaftlich neugierig was Menschen, Märkte, Marken und die Gesellschaft im Allgemeinen betrifft. Wir liefern Informationen und Analysen, die unsere immer komplexer werdende Welt einfacher und verständlicher machen und unsere Kunden zu klügeren Entscheidungen inspirieren.

Wir glauben fest an den Wert unserer Arbeit. Bei allem was wir tun spielen Sicherheit, Simplizität, Schnelligkeit und Substanz eine wichtige Rolle.

Durch Spezialisierung bieten wir unseren Kunden einen einzigartigen Fundus an Wissen und Expertise. Das Lernen aus unterschiedlichen Erfahrungen vermittelt uns eine differenzierte Sicht, lässt uns Dinge mutig in Frage stellen und beflügelt unsere Kreativität.

Unsere gelebte Kultur des Miteinanders und der Neugier macht uns attraktiv für hochkarätige Experten, denen wir die Möglichkeit bieten, mit uns die Zukunft zu beeinflussen und zu gestalten.

Kurz: Wir sind GAME CHANGERS